



## Hiflex WEBSHOP AN DER HOCHSCHULE DER MEDIEN

Eine praxisorientierte Ausbildung mit modernster Software ist an der Hochschule der Medien (HdM) ein wichtiger Bestandteil im Lehrplan. Daher bietet die HdM ihren Studenten mit dem Hiflex Webshop die Möglichkeit, sich intensiv mit dem Thema Web2Print zu befassen und praktische Erfahrungen mit einer Webshop-Lösung für die Druckindustrie zu sammeln.

Die Hochschule der Medien setzt den Hiflex Webshop vor allem in den Lehrveranstaltungen der Studiengänge Print-Media-Management und Druck- und Medientechnologie ein.

Professor Dr. Jäger, Prodekan der Fakultät Druck und Medien, freut sich über die Kooperation mit Hiflex »Web2Print wird die Druckindustrie nachhaltig gestalten. Daher ist es uns wichtig, unseren Studenten auch praktische Kenntnisse im Bereich Web2Print zu vermitteln. Mit dem Hiflex Webshop haben wir eine Lösung gefunden, die zum einen perfekt auf die Bedürfnisse des Druckmarktes abgestimmt ist und zum anderen den Studenten den praktischen Umgang mit Web2Print ermöglicht.«

➤ [www.hiflex.com](http://www.hiflex.com)

## 16. Leipziger Typotage EINE NEUE ÄRA IN DRUCK UND TYPOGRAFIE

Digitale Medien gewinnen im Alltag und in der Arbeitswelt immer mehr an Bedeutung. Welcher Platz bleibt den klassischen Printerzeugnissen in einer von Bits und Bytes bestimmten Zukunft? Am 8. Mai 2010 lädt die Gesellschaft zur Förderung der Druckkunst wieder zu den Leipziger Typotagen. Das Thema in diesem Jahr lautet »Druckkunst 2.0«. Fachleute aus der Druck- und Gestaltungsbranche sowie Studenten und Interessierte diskutieren dabei im Museum für Druckkunst Leipzig aktuelle und zukünftige Entwicklungen.

Nachdem in den letzten Jahren bereits zahlreiche hochkarätige und international bekannte Typografen zu verschiedenen Themen in Leipzig gesprochen haben, ist es nun an der Zeit, die Typografie aus einem weiteren Blickwinkel heraus zu betrachten. Für eine spannende Mischung aus Diskussionen und Vorträgen sind Redner aus den Bereichen Typografie, Buchkunst, Hochschulen, Verlagswesen und Kunstdruck angefragt. Mit ihren Referaten werden sie den Trends der Branche nachgehen und einen Blick in die Zukunft der Printmedien werfen.

➤ [www.typotage.de](http://www.typotage.de)

## Color Alliance REFERENTEN FÜR LFP-SCHULUNGEN VERPFLICHTET

Die Schulungsräume der Color Alliance (CA) waren Anfang des Jahres fertig gestellt. Jetzt steht auch das Programm fest. Gemäß dem Motto »Von Profis für Profis« werden die Kurse von zahlreichen erfahrenen, in Theorie und Praxis ausgewiesenen Fachleuten durchgeführt.

Das LFP-Schulungsangebot setzt sich zusammen aus maßgeschneiderten Kursen für Entscheidungsträger und Seminaren zu den Fachbereichen Druckvorstufe, Druck, Weiterverarbeitung/Applikationen und Specials, etwa Webdesign und Webpublishing.

Der reguläre Preis pro Person und Kurstag beträgt 475 €. Sind die Seminare durch die CA-Mitglieder gesponsert, reduziert sich die Gebühr auf 300 €. Alle Preise verstehen sich inklusive Schulungsunterlagen, Mediennutzung und Material sowie Verpflegung.



LFP-SCHULUNGEN DER COLOR ALLIANCE

Seminare	Termin
Adobe Illustrator – Professional	04. 05.
Adobe InDesign – Professional/Kaschierseminar	05. 05.
Adobe Acrobat, Enfocus PitStop Professional/Tapetendruck	06. 05.
Datenerstellung und Datenübergabe für LFP	07. 05.
LFP – den großformatigen InkJet-Druck verstehen	08. 05.
LFP – Farbmanagement und Profilierung in der Praxis	09. 05.
LFP – den großformatigen InkJet-Druck verstehen	10. 05.
LFP – Farbmanagement und Profilierung in der Praxis	11. 05.
Datenerstellung und Datenübergabe für LFP	12. 05.

Weitere Informationen: ➤ [www.color-alliance.com](http://www.color-alliance.com)

Wir bringen Fakten in die richtige Reihenfolge. Zeile für Zeile.  
DRUCKMARKT – das Magazin für Publishing und Print.

[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)

**DRUCKMARKT**  
macht Entscheider entscheidungssicher