

08.10.2010

LFP-Druckerzeugnisse online bestellen / Order large format print material online!

Color Alliance erstellt individuelle Web-to-Print-Lösungen / Color Alliance creates customized Web-to-Print solutions

(pressebox) Vlotho, 08.10.2010 - Die Color Alliance (CA) ist auf umfassende Systemlösungen im Large Format Printing (LFP)-Bereich spezialisiert. Im Rahmen dieser Tätigkeit entwickelt und installiert sie zu attraktiven Preisen auch maßgeschneiderte Web-to-Print (W2P)-Portale. Für den Vertrieb von Standard- bis hin zu ganz individuellen LFP-Produkten erhalten Druckdienstleister mit "CA-W2P ultimate" immer die exakt passende Online-Lösung. Broschüren, Kataloge oder XXL-Werbebanner lassen sich dann schnell, einfach und kostengünstig via Internet bestellen.

Logo Color Alliance

Logo Color Alliance

Standards für den digitalen Großformatdruck

Für LFP-Standardprodukte wie Poster, PVC- und Textil-Banner, Displays oder gerahmte Leinwanddrucke steht Nutzern die Grundversion von CA-W2P ultimate sofort zur Verfügung. Das Web-to-Print-Portal läuft dabei auf dem Server des Print Service Providers. Via Internet kann der Anwender jederzeit alle Daten - Text und Bilder - flexibel eingeben. Die Produktion von Druckunterlagen erfolgt direkt im Browser, eine eigene Grafiksoftware oder Grafikenkenntnisse sind nicht notwendig. Die erteilten Aufträge gehen dann von selbst ans Produktions-Backend und werden dort gleich bearbeitet.

Modularer Aufbau

Bereits in dieser Grundausstattung erhalten Druckdienstleister umfangreiche Funktionen für die effiziente Geschäftsabwicklung. Dies reicht von den kompletten kaufmännischen Prozessen (Erstellung von Angeboten, Auftragsbestätigungen, Lieferscheinen und Rechnungen) über die eigenständige Prüfung der Druckdaten bis zur Einrichtung von Open oder Closed Shops für B2C- beziehungsweise B2B-Kunden.

Das System unterstützt dabei alle gängigen Zahlarten; das Erscheinungsbild lässt sich bequem an das Corporate Design des Betreibers anpassen. Hinzu kommt, dass CA-W2P ultimate in punkto Farbrichtigkeit hervorragende Ergebnisse liefert und damit auch Corporate Design-Vorgaben einer Marke automatisch einhält.

Weiterer Pluspunkt: Ändert sich etwa das LFP-Produktangebot, sind Upgrades und Erweiterungen jederzeit möglich. André Kapsa, Geschäftsführer der Color Alliance in Vlotho, erläutert das Prinzip: "Unser Web-to-Print-Portal wächst flexibel mit den Anforderungen mit. Will ein Betreiber beispielsweise sein Sortiment erweitern und neben Display-Medien auch Digitaldrucktapeten oder Textilien anbieten, werden die entsprechenden Module einfach freigeschaltet."

Ultimativer Zuschnitt

Schnittstellen zur direkten Anbindung von Warenwirtschaftssystemen und Paketzustellern sind vorhanden. Zudem lässt sich eine unbegrenzte Anzahl von Produktgruppen ins System integrieren, und selbst ein Online-Designer gehört zum Funktionsumfang. Mag es noch so ausgefallen sein, Druckdienstleister erhalten mit CA-W2P ultimate immer einen komplett individuellen Zuschnitt für ihr Business-Modell.

Um einem großen Kunden (eine bekannte Marke mit bundesweit 1000 Filialen) rund um die Uhr die Bestellung von individualisierten Werbemitteln ermöglichen zu können, hat der Hamburger Druckdienstleister Epler+Pless CA-W2P ultimate im Einsatz. "Der Hauptvorteil für unseren Kunden besteht jetzt darin, dass er nicht für alle Filialen eine große Bestellung aufgeben muss", sagt Geschäftsführer Simon Pless. "Jede Filiale kann jetzt für sich, mit ihrem eigenen Händler- und Preisdruck und je nach Bedarf, großformatige Printerzeugnisse ordern. Sämtliche Genehmigungsprozesse oder auch Sponsoringaktionen sind hinterlegt. Da merkt man: Das System ist aus der Praxis für die Praxis."

Bild 1: Foto André Kapsa

BU: "Unser Web-to-Print-Portal wächst flexibel mit den Anforderungen mit. Will ein Betreiber beispielsweise sein Sortiment erweitern und neben Display-Medien auch Digitaldrucktapeten oder Textilien anbieten, werden die entsprechenden Module einfach freigeschaltet," erläutert André Kapsa, Geschäftsführer der Color Alliance in Vlotho.

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//3105_154331_akapsa.JPG

Bild 2 und 3: Screenshot_Editor_Bannergestaltung_2.jpg und Screenshot_Fansticker-Shop.jpg

BU: Produktauswahl: Verschiedene Produkte können zur Auswahl stehen, oben ein Outdoor-Banner, unten Fansticker. Auch Druckdaten für zahlreiche andere Large-Format-Anwendungen wie Poster oder Tapeten lassen sich über das CA-W2P ultimate-Portal generieren.

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//2309_105357_Screenshot_Editor_Bannergestaltung_2.jpg

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//2309_105533_Screenshot_Fansticker-Shop.jpg

Bild 4: Foto Simon Pless

BU: "Der Hauptvorteil für unseren Kunden besteht jetzt darin, dass er nicht für alle Filialen eine große Bestellung aufgeben muss", sagt Simon Pless, Geschäftsführer von Epler+Pless in Hamburg. "Jede Filiale kann jetzt für sich, mit ihrem eigenen Händler- und Preisdruck und je nach Bedarf, großformatige Printerzeugnisse ordern. Sämtliche Genehmigungsprozesse oder auch Sponsoringaktionen sind hinterlegt. Da merkt man: Das System ist aus der Praxis für die Praxis."

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//0110_144326_Simon%20Pless.jpg

Color Alliance - Systemlösung für großformatigen Digitaldruck

Die Color Alliance (CA) mit Sitz in Vlotho, Ostwestfalen-Lippe, erprobt, prüft und zertifiziert Druckmedien und stellt ICC-Profile zur Verfügung. Als weltweit agierende Kooperation vereint sie führende international tätige RIP- und Druckmedienhersteller. Ziel der engen Zusammenarbeit ist es, im Bereich des großformatigen (L-XXL) Inkjet-Drucks die Produktionsabläufe zu vereinfachen sowie die Produktivität und Prozesssicherheit für Druckdienstleister, Händler, Print Buyer und Endanwender zu erhöhen. Grundlage hierfür bildet ein einheitliches Coating, das die Zahl der Farbprofile drastisch reduziert und die Farbrichtigkeit von Inkjet-Drucken sicherstellt.

Daneben bietet die Color Alliance professionelle Schulungen und Seminare für den LFP (Large Format Printing)-Bereich an. Erfahrene und ausgewiesene Fachleute sorgen dabei für eine effiziente Verknüpfung von Theorie und Praxis. Das Erlernte kann unmittelbar in die Praxis umgesetzt werden. Hierfür stehen zahlreiche LFP-Drucksysteme mit RIP-Software aller namhaften Hersteller sowie Messtechnik, Druckmedien und sämtliches benötigtes Zubehör direkt vor Ort zur Verfügung.

www.color-alliance.com

Bei Abdruck Beleg erbeten

Pressekontakt:

Color Alliance GmbH

André Kapsa

Geschäftsführer

Valdorfer Straße 100

D-32602 Vlotho

Telefon: +49 (0) 5733 96 31 01-0

Telefax: +49 (0) 5733 87 87 62

info@color-alliance.com

www.color-alliance.com

PRX

Agentur für Public Relations GmbH

Ralf M. Haasengier

Kalkhofstraße 5

70567 Stuttgart

Telefon 0711/71899-03/04

Telefax 0711/71899-05

ralf.haassengier@pr-x.de

www.pr-x.de

Order large format print material online!

Color Alliance creates customized Web-to-Print solutions

Vlotho, October 8, 2010 - Color Alliance (CA) is specialized in comprehensive system solutions in the area of large format printing (LFP). Its activities also include the development and installation of customized Web-to-Print (W2P) portals at attractive prices. 'CA-W2P ultimate' always provides print service providers with exactly the right online solution for the distribution of standard to very specific LFP products. Brochures, catalogs or XXL promotional banners can be ordered quickly, easily and cost-effectively over the Internet.

Standards for large format digital printing

The basic version of CA-W2P ultimate is immediately available to users for standard LFP products, such as posters, PVC and textile banners, displays or framed canvas prints. The Web-to-Print portal is installed on the server of the print service provider. The user can enter any data - text and images - via the Internet as and when she/he pleases. Printed media are produced directly in the browser; there is no requirement for graphics software or graphics editing skills. Orders placed are then forwarded automatically to the production back-end and immediately processed.

Modular design

Even the basic version offers print service providers a comprehensive range of features for operational efficiency. These include any administrative processes (preparation of quotations, order confirmations, delivery notes and invoices), independent verification of print data and the configuration of an open or closed store for B2C or B2B customers.

At the same time, the system supports every major payment type and its appearance can be adapted easily to the operator's corporate design. Added to that, as regards color accuracy CA-W2P ultimate delivers excellent results and in doing so automatically complies with a brand's corporate design specifications.

A further plus: if the LFP product range changes, upgrades and enhancements are possible at any time. André Kapsa, CEO of the Vlotho-based Color Alliance, explains the principle: "Our Web-to-Print portal develops to meet growing requirements in a flexible manner. For example, if the operator wants to expand its product range and in addition to display media also offer digitally printed wallpaper or textiles, the corresponding modules are simply activated."

Maximum customization

Interfaces for connecting directly to ERP systems and parcel delivery services are included. In addition, an unlimited number of product groups can be integrated in the system and the features even include an online designer. Regardless of how individual, with CA-W2P ultimate print service providers always receive a package customized precisely for their business model.

To enable a large customer (known brand with 1000 branches nationwide) to order individualized advertising material around the clock, Hamburg-based print service provider Erler+Pless uses CA W2P ultimate. "The main advantage for our customer is that it no longer has to place a large order for every branch," says CEO Simon Pless. "Every branch can now order large format print material according to its requirement and with its own dealer and price label included. All approval processes or sponsorship activities are stored. You can see that the system has been developed by users for users."

Image 1: Photo of André Kapsa

Caption: "Our Web-to-Print portal develops to meet growing requirements in a flexible manner. For example, if the operator wants to expand its product range and in addition to display media also offer digitally printed wallpaper or textiles, the corresponding modules are simply activated," explains André Kapsa, CEO of the Vlotho-based Color Alliance.

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//3105_154331_akapsa.JPG

Images 2 and 3: Screenshot_Editor_Bannergestaltung_2.jpg and Screenshot_Fansticker-Shop.jpg

Caption: Range of products: various products can be made available for selection, above an outdoor banner and below a fan sticker. Print data for a multitude of other large format applications, such as posters or wallpaper, can also be generated via the CA-W2P ultimate portal.

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//2309_105357_Screenshot_Editor_Bannergestaltung_2.jpg

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//2309_105533_Screenshot_Fansticker-Shop.jpg

Image 4: Photo of Simon Pless

Caption: "The main advantage for our customer is that it no longer has to place a large order for every branch," says Simon Pless, CEO of Hamburg-based Erler+Pless. "Every branch can now order large format print material according to its requirement and with its own dealer and price label included. All approval processes or sponsorship activities are stored. You can see that the system has been developed by users for users."

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//0110_144326_Simon%20Pless.jpg

Color Alliance - System solution for large format digital printing

Color Alliance (CA), which is based in Vlotho, East Westphalia-Lippe, checks, tests and certifies print media and makes ICC profiles available. As a global cooperative, it unites leading international RIP and print media manufacturers. The aim of this close collaboration is to simplify the methods of production for large format (L/XXL) inkjet printing as well as to increase productivity and process reliability for print service providers, dealers, buyers and end users. A standardized coating that drastically reduces the number of color profiles and guarantees the color accuracy of inkjet printing forms the basis for this.

Color Alliance also offers professional training and seminars for LFP (large format printing). Experienced and recognized experts help to establish an effective connection between theory and practice. The acquired knowledge can be put to use immediately. Numerous LFP printing systems with RIP software from the leading manufacturers as well as measurement equipment, print media and any necessary accessories are available directly in the premises for that purpose. www.color-alliance.com

Please request a copy for reprint

Press Contact:

Color Alliance GmbH

André Kapsa

CEO

Valdorfer Strasse 100

D-32602 Vlotho

Telephone: +49 (0) 5733 96 31 01-0

Fax: +49 (0) 5733 87 87 62

info@color-alliance.com

www.color-alliance.com

PRX

Agentur für Public Relations GmbH

Ralf M. Haaßengier

Kalkhof Strasse 5

D-70567 Stuttgart

Telephone: +49 (0) 711/71 899-03/04

Fax: +49 (0) 0711 71 899-05

ralf.haassengier@pr-x.de

www.pr-x.de

Ansprechpartner

Ralf M. Haaßengier

+49 (711) 7189903

+49 (711) 7189905

Datei-Anlagen:



(146 kB)

[logo_CA%28R%29.jpg](#)

Logo Color Alliance

Mehr Infos zu dieser Meldung unter www.pressebox.de

[zurück zur Übersicht](#)

© Huber Verlag für Neue Medien | [AGB](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#)

Partnerportale: [seminarSPIEGEL](#) - [ititpro.com](#) - [Aktiv-Verzeichnis](#) - [PresseBox](#) - [LifePR](#) - [Preisvergleich](#)