

promodoro-Vermarktungsstruktur

Direktvertrieb in Österreich

Die Promodoro Fashion GmbH vermarktet ihre Produkte in Österreich neuerdings über den Direktvertrieb. Kunden kommen dort ab sofort in den Genuss des gesamten Produktsortiments des Textil-Herstellers. Durch die große Warenlagerkapazität des Düsseldorfer Unternehmens



„Über den direkten Vertriebsweg sind wir unseren Kunden viel näher“, weiß promodoro-Vertriebsleiterin Melanie Schuster.

sind nun auch kurzfristige Bestellungen möglich. Zudem wird für viele Kunden

ein eigenes Lager überflüssig.

„Über den direkten Vertriebsweg sind

wir unseren Kunden viel näher“, sagt Vertriebsleiterin Melanie Schuster. Im persönlichen Kontakt könnten Kunden individueller beraten werden, zum Beispiel im eigenen Show Room oder durch die Präsentation der Kollektion direkt vor Ort beim Kunden. Schuster: „Die Kunden profitieren aber auch von unseren persönlichen Produkt- und Qualitätsschulungen.“

Mit dem bisherigen österreichischen Vertriebspartner „Cotton Classic“ wurde vereinbart, den österreichischen Markt zukünftig direkt durch promodoro zu betreuen.

www.promodoro.de

Expertise im großformatigen Digitaldruck

Color Alliance jetzt Fogra-qualifizierter Partner

Die Color Alliance (CA) verfügt ab sofort über Fogra-zertifizierte Expertise im großformatigen Digitaldruck. CA-Mitarbeiter Heiko Kienast hat sich dazu bei der Fogra in München zum „DigitalPrint Expert“ (DPE) ausbilden lassen. Die Mitglieder der Color Alliance, eine Kooperation aus führenden international tätigen RIP- und Druckmedienherstellern, erhalten die Fogra-Zertifikate nun erheblich schneller.

Nach bestandener schriftlicher und praktischer Prüfung sind die „Digitaldruckexperten“ in der Lage, Inkjetsysteme gemäß den Richtlinien des aktuellen ISO-Standards (ISO/CD 12647-8 „Validation Print“) einzurichten und zu bewerten. Sie können Endanwender somit bei der Vorbereitung und Durchführung der Fogra-Cert Validation Print Creation (VPC) unterstützen und die Zertifizierung bei der Fogra beauftragen.

Um das Fogra-Zertifikat für ein neues

CA-Printmedium zu erhalten, kann die Color Alliance die Vorprüfung nun selbst durchführen. Dank der Fogra-Schulung von Heiko Kienast hat die CA das dafür notwendige Know-how nun direkt vor Ort verfügbar. Der Testvorgang insgesamt wird dadurch wesentlich beschleunigt und läuft für die CA kostengünstiger ab.

Die Zertifizierung von Digitaldruckexperten erweitert das modulare Fogra-Cert-Prüfprogramm im Bereich des Digi-

taldrucks. Hierbei steht die Qualifikation von Anwendern und Herstellern hinsichtlich der ISO 12647-8 im Bereich Digitaldruck und notwendiger Grundlagen in der Farbkommunikation (Farbmessung und Qualitätssicherung) sowie hybrider Datenaufbereitung im Mittelpunkt.

www.color-alliance.com

International Printer of the Year 2010

Pruskil ist Druckerei des Jahres

Freude und Stolz beherrschen die Stimmung bei der Druck Pruskil GmbH. Das Gaimersheimer Traditionshaus gewann beim Wettbewerb um den Preis „International Printer of the Year 2010“ des Papierherstellers Sappi einen 1. Platz in der Ka-

tegorie Broschüre. Der Preis gilt als eine der weltweit höchsten Auszeichnungen der Branche und wurde Druck Pruskil für den Druck der Audi-Quattrologie anlässlich des 100. Geburtstages des Automobilherstellers verliehen.