

Suche

 NEWSLETTER

 RSS-FEED

 **Brilliant** News aus dem
VERPACKUNGSDRUCK

- [Branchen-News](#)
- [Produkt-News](#)
- [Heftvorschau](#)
- [Termine](#)
- [Jahresinhalte](#)
- [Stellenmarkt](#)
- [Gelegenheitsanzeigen](#)
- [Probeheft](#)
- [Landkarten](#)
- [Service/Mediadaten](#)
- [Kontakt](#)
- [Impressum](#)
- [Wegbeschreibung](#)
- [Links](#)
- [Hilfe](#)

29. März 2011

Prozesssicherheit im Fokus

Die **Color Alliance (CA)** ist auf der **Fespa** vom 24. bis 27. Mai 2011 in Hamburg vertreten (Halle A2, C25). Im Mittelpunkt des Messeauftritts steht die Prozesssicherheit beim **Large Format Printing (LFP)**. Weiteres Schwerpunktthema bildet die **Web-to-Print-Lösung "CA-W2P Ultimate"** für Druckdienstleister.

Bildergalerie



Ziel der Color Alliance ist es, eingebettet in eine umfassende Workflow-Lösung die Produktionsabläufe im großformatigen Inkjet-Druck (L-XXL) zu vereinfachen. Damit lässt sich die Produktivität und Prozesssicherheit für

Druckdienstleister, Händler, Print Buyer und Endanwender erhöhen.

Grundlage dafür bilden die standardisierten CA-Coatings, mit denen die Zahl der Farbprofile drastisch reduziert und die Farbbrichtigkeit von Inkjet-Drucken gewährleistet wird. So kann die Color Alliance auch unabhängig vom Medien-Anbieter die benötigten ICC (International Color Consortium)-Profile zur Verfügung stellen. Angaben zum Drucker und zum verwendeten Tintensystem sind dann selbst für den großformatigen Digitaldruck vollkommen ausreichend.

Wie Druckdienstleister von der CA-Prozesssicherheit auch im Bereich Web-to-Print profitieren können, zeigt die Color Alliance im Zusammenhang mit ihrer Lösung "CA-W2P Ultimate". Dieses maßgeschneiderte Web-to-Print-Portal eignet sich für den Vertrieb von Standard- bis hin zu ganz individuellen LFP-Produkten. Broschüren, Kataloge oder XXL-Werbebanner lassen sich dann schnell, einfach und kostengünstig via Internet bestellen. Die Produktion der Druckunterlagen erfolgt direkt im Browser, eine eigene Grafiksoftware oder Grafikenkenntnisse sind nicht notwendig.

Bereits in der W2P-Grundausrüstung erhalten Druckdienstleister umfangreiche Funktionen für die effiziente Geschäftsabwicklung. Dies reicht von den kompletten kaufmännischen Prozessen (Erstellung von Angeboten, Auftragsbestätigungen, Lieferscheinen und Rechnungen) über die eigenständige Prüfung der Druckdaten bis zur Einrichtung von Open oder Closed Shops für B2C- beziehungsweise B2B-Kunden.

Das System unterstützt dabei alle gängigen Zahlarten; das Erscheinungsbild lässt sich bequem an das Corporate Design des Betreibers anpassen. Hinzu kommt, dass "CA-W2P Ultimate" in punkto Farbbrichtigkeit hervorragende Ergebnisse liefert und damit auch Corporate Design-Vorgaben einer Marke automatisch einhält.

"Reproduzierbarkeit, Produktivität und Farbverbindlichkeit von LFP-Erzeugnissen sind in der Branche noch immer ein großes Thema", weiß André Kapsa, Geschäftsführer der Color Alliance in Vlotho. "Mit unserer umfassenden Systemlösung erleichtern wir Druckdienstleistern das Leben, indem wir ihnen Prozesssicherheit bieten. Wie sie dabei selbst bei Web-to-Print-Portalen profitieren können, zeigen wir live auf der Fespa."

Als weltweit agierende Kooperation vereint die Color Alliance führende, international tätige Druckmedien- und Softwarehersteller unter einem Dach. Auf der Fespa sind die CA-Partner Neschen (Halle A4, B11) und Heytex Bramsche (Halle A1, B30) als Druckmedienhersteller sowie Colorgate (Halle A4, C20) als Technologiepartner vertreten.

Eigens zum Thema Web-to-Print veranstaltet die Color Alliance auf der Fespa (Donnerstag, 26. Mai) eine Konferenz mit Fachleuten aus diesem Bereich. Anmeldungen nimmt die Color Alliance auf der Website www.color-alliance.com entgegen.

(nh)

www.color-alliance.com