Borchert + Moller
Vielfältige Folien für vielseitige Drucker

Auf dem Stand von Borchert + Moller werden passend zu den Hybridplottern der Serie Mimaki CJV bzw. TPC, die das Unternehmen als offizieller Mimaki-Vertragshändler seit Anfang 2009 vertreibt, auch die entsprechenden Folien und Druckmaschinen präsentiert. Im Bereich der Textilanwendungen sind mit Solvent- und Ecosolventtinten bedruckbare Folien, wie etwa die Bomo-Flex-Print-Serie vertreten. Das Textildruck-Sortiment wurde um QCM phalatfreie Plastisolfarben sowie einen kennzeichnungsfreien Plastisolreiniger erweitert. Zu den bedruckbaren Klebefolien haben sich Produkte von X-Film hinzugesellt. Im Schneidplotterbereich wurde zusätzlich zu den altbewährten Flockfolien der Serien Bomo-Cut F und Bomo-Cut S die Serie Bomo-Cut E eingeführt. Das Flexfolienprogramm wurde durch die Effektfolien Bomo-Flex 3D und Bomo-Flex Carbon erweitert. Im Falle des Bedarfes Flockfolie auf hitzeempfindliche oder geometrisch schwierige Oberflächen zu transferieren, empfiehlt sich die selbstklebende Flockfolie Bomo-Cut Stic. In der Ausführung mit Polysterflock kann sie zusätzlich im Sublimationsverfahren bedruckt werden. Borchert + Moller bietet auch die entsprechenden Ricoh-Sublimationsdrucker im A4- und A3-Format. Diese sind optional auch mit Chromablast-Tinte für helle Baumwolltextilien erhältlich. Aufgrund der vielseitigen Einsatzmöglichkeiten der Mimaki-Maschinen findet sich zudem auch Fotopapier in verschiedenen Ausführungen im Programm. Für Anwender aus der Werbemittelbranche ist der UV-LED Desktop-Drucker UFJ-3042 von Mimaki mit dabei, mit dessen Hilfe Kleinaufträge wie etwa das Bedrucken von Kugelschreibern oder Flaschenöffnern fertiggestellt werden können.

Canon und Océ
Lösungen für die visuelle Großformat Kommunikation

Beide Unternehmen präsentieren sich erstmals gemeinsam auf einer viscom. »Stronger together«, unter diesem Motto zeigen die Partner Highlights aus dem Portfolio für alle Varianten der visuellen Kommunikation im Großformat, die den gesamten Produktionszyklus abbilden – von Idee und Konzeption über Druck und Veredelung bis zur Nachverarbeitung. Die Besucher werden Systeme in Aktion sehen, die eine enorme Bandbreite von Display-, POS-, Foto-, Verpackungs- und Spezialanwendungen abdecken und Perspektiven für die Expansion in neue Geschäftsfelder aufzeigen. Neben verschiedenen leistungsfähigen Rollendruckern ist als ein Highlight die in diesem Jahr neu eingeführte Océ Arizona 360 GT mit von der Partie. Das überaus vielseitige UV-Flachbettdrucksystem eignet sich für

Océ Arizona 360 GT.
Foto: Océ

eine Vielzahl von rigiden Materialien, Displays, Verpackungsmuster und -kleinserien, margenstarke Sonderanwendungen und mit der optionalen Rollendruckeinheit auch für Banner, Folien und vieles mehr. Als weiteres attraktives System wird der Océ ColorWave 600 Poster Printer demonstriert, der mit einer sauberen, umweltfreundlichen und produktiven Drucktechnologie bei der Herstellung von Displays und Plakaten überzeugt. Passende Lösungen für fotografische Anwendungen, anspruchsvolle Poster, POS-Materialien und Farbproofs steuert Canon mit der Canon imagePROGRAF Druckerserie bei. Als neuestes Modell ist der Canon imagePROGRAF iPF8300S im viscom-Aufgebot. Der Highspeed-Großformatdrucker bietet eine perfekte Balance zwischen Bildqualität, Produktivität und Betriebskosten.

Canon imagePROGRAF iPF8300S.
Foto: Canon

Color Alliance
Sicher ans Ziel

Die Color Alliance stellt auf der viscom im Forum Junge Innovative Unternehmen aus. Der Fokus liegt auf der neuen Web-to-Print-Lösung CA-W2P ulimate, die Druckdienstleistern umfangreiche Funktionen zur effizienten Geschäftsabwicklung bietet. Von kaufmännischen Prozessen wie dem Erstellen von Angeboten, Auftragsbestätigungen, Lieferscheinen und Rechnungen über die eigenständige Prüfung der Druckdaten bis hin zur Einrichtung von Open oder Closed Shops für B2C- beziehungsweise B2B-Kunden. Hierbei unterstützt das System sämtliche gängigen Zahlungsarten. Über das maßgeschneiderte Web-to-Print-Portal CA-W2P ultimate lassen sich sowohl Standardprodukte als auch individuelle LFP-Drucke vertreiben. Broschüren, Kataloge und XXL-Werbebanner können so schnell und einfach via Internet bestellt werden. Eine eigene Grafiksoftware oder Grafikkenntnisse sind nicht notwendig, da das Anfertigen der Druckunterlagen direkt im Browser erfolgt. Das Erscheinungsbild der Web-to-Print-Lösung lässt sich individuell an das Corporate Design des Betreibers anpassen. In punkto Farbrichtigkeit liefert CA-W2P ausgezeichnete Ergebnisse, wodurch Corporate Design-Vorgaben einer Marke überzeugend erfüllt werden können. Die Grundlage dafür bilden die standardisierten CA-Coatings, die die Zahl der Farprofile drastisch reduzieren und die Farbrichtigkeit von Inkjet-Druckern gewährleisten. Die Color Alliance kann deshalb die benötigten ICC (International Color Consortium)-Profile unabhängig vom Medien-Anbieter zur Verfügung stellen. Selbst für den großformatigen Digitaldruck sind dann Angaben zum Drucker und zum verwendeten Tintensystem vollkommen ausreichend.

HANDELSGESELLSCHAFT M. B. H.
WAGNER

ML-Hochdruckluftbefeuchtungs-Systeme
Humidification-Systems

Mobil: +43 (0)664/142 83 88
Semmeringgasse 42, 2700 Wiener Neustadt, Austria
Telefon: +43 (0)26 22/22 230, Telefax: +43 (0)26 22/21 314
e-mail: heinz@wagner-technik.at www.wagner-technik.at