

## **Personalisierter Heizkörper**

Auch für das Dortmunder Softwarehaus Color Alliance ist der Verkauf von Konfiguratoren mittlerweile zu einem einträglichem Geschäft geworden. Color Alliance nämlich verkauft an Druckbetriebe Online-Konfiguratoren, die dann bei Amazon implementiert werden. „Die Bandbreite der Produkte, die unsere Kunden anbieten, ist wirklich erstaunlich: Es gibt personalisierte Heizkörper, Pralinen, Shampootuben, Gläser, Beachflags oder Duschkabinenwände oder Servietten“, zählt Color-Alliance-Chef Thomas Schurzfeld auf. Für mehr als 30 Unternehmen hat Schurzfeld bisher Konfiguratoren programmiert, die dann auf Amazon oder auch Ebay gelauncht wurden. Amazon die gesamte Vertriebsleistung zu überlassen, darauf zu vertrauen, dass die Online-Gravitation des E-Commerce-Giganten stark genug ist für den eigenen kleinen Dekorativ-Shop, wird nicht funktionieren. „Wenn ich eine Pommes-Bude im Wald eröffne, dann habe ich eine Pommes-Bude. Aber da wird auch keiner hinkommen“, konstruiert Thomas Schurzfeld ein nachvollziehbares Gleichnis.