

Analytics oder Web-Analytics-Programm: In einem Web-Analytics-Programm findet die Analyse der Daten statt, die aufgrund der Aktivitäten von Besuchern auf Webseiten oder in mobilen Apps generiert werden. Diese Analyse dient dem Zweck, Möglichkeiten zur Optimierung von Webseiten und Marketingkampagnen zu finden.

„Unsere Firma nutzt die Web-Analytics-Programme, um die Firmenwebseite anhand von konkreten Daten zu optimieren.“

Banneranzeige: Eine Banneranzeige ist eine Online-Anzeige, welche auf Webseiten oder in mobilen Apps, häufig im Bildformat geschaltet und angezeigt wird.

„Unser Unternehmen nutzt die Möglichkeit der Banneranzeigen, um neue oder bestehende Kunden auf neue Produkte aufmerksam zu machen.“

Bezahlter Eintrag: Ein bezahlter Eintrag ist eine bezahlte Anzeige, die immer an erster Stelle der Suchergebnislisten angezeigt wird. Das bedeutet, vor den organischen Suchergebnissen.

„Unser Unternehmen denkt darüber nach, eine bezahlte Anzeige zu schalten, um mehr Besucher auf die Webseite zu locken.“

Blog: Ein Blog ist eine tagebuchartige Webseite, um bestimmte Themen der Firma zu beschreiben und den Lesern die Möglichkeit zu geben, sich über Neuerungen zu informieren.

„Ich lese jede Woche einige Blogs, um die Trends der Druckindustrie im Blick zu behalten.“

Browser: Ein Browser ist ein Computerprogramm, welches zur Darstellung von Webseiten im Internet gebraucht wird. Ein Browser wird auf Desktop-Computern, Tablets und Smartphones verwendet.

„Beispiele für gängige Browser sind: Chrome, Firefox und Safari“

Click-through Rate – CTR: Die Klickrate misst die Anzahl der Klicks auf eine Anzeige, im Verhältnis dazu, wie oft die Anzeige geschaltet wird.

„Die Klickrate auf Anzeigen über Leinwandbilder liegt bei 2 %, meine CTR auf Anzeigen zu Wandbildern dagegen bei unter 1 %.“

Content oder Inhalt: Der Inhalt einer Webseite, auch digitales Material genannt, steht Nutzern über Texte, Bilder, Videos, Audios usw. zur Verfügung.

„Wir als Firma, stellen gerne Videos und Bilder auf unsere Webseite, um diese interessanter zu gestalten.“

Conversion oder Ziel: Als Conversion bezeichnet man einen Vorgang, bei dem die Nutzer eine gewünschte Aktion auf einer Webseite ausführen. Dazu gehören unter anderem E-Commerce-Einkäufe, Telefonanrufe, das Ausfüllen des Kontaktformulars, das Abspielen von Videos usw.

„Das Hauptziel unserer Firma ist es, dass Besucher unserer Webseite eine Beratung buchen. Eine Registrierung für unseren Newsletter werten wir allerdings auch als Conversion.“

Conversions-Optimierung: Als Conversions-Optimierung wird die Verbesserung der Webseite verstanden, mit dem Ziel mehr Conversions zu erreichen.

„Sobald ich die Bilder zu den Leinwandbildern in meine Webseite eingefügt habe, konzentriere ich mich auf die Conversions-Optimierung.“

Conversion-Rate: Die Conversion-Rate stellt das Verhältnis von Conversions und Besuchern dar. So können aussagekräftige Vergleiche vorgenommen werden. Die Conversion muss nicht zwingend ein Kauf oder eine Transaktion sein. Jedes zuvor definierte und erreichte Ziel kann als Conversion zählen.

„Um die Werbewirkung unserer Firma zu analysieren nutzen wir die Conversion-Rate. Bei uns steht dabei die Umwandlung von Interessenten in Kunden im Vordergrund. Mithilfe der Conversion-Rate wird uns angezeigt, wie viele Klicks in Prozent tatsächlich zu einer Transaktion geführt haben.“

Cost-per-Click-CPC: Der CPC ist ein bestimmtes Abrechnungsmodell für Online Marketing. Werbemaßnahmen wie, Anzeigen, Banner oder Links werden über dieses Modell abgerechnet. Kosten fallen nur dann an, wenn ein User auf eine Werbemaßnahme geklickt hat.

„Ich habe ein Werbebanner zum Thema „Banner online gestalten“ geschaltet. Durch den Cost-per-Click wird für mich nur dann ein Betrag fällig, wenn ein User auch wirklich auf das Werbebanner klickt.“

Crawler oder Spider: Ein Crawler ist ein Programm, welches entwickelt wurde, um systematisch Informationen zu sammeln und Inhalte im Internet zu durchsuchen, mit denen Nutzer das finden, wonach sie suchen. Es gibt verschiedene Arten von Crawlern für unterschiedliche Arten von Informationen (Links, E-Mails, RSS-Feeds usw.).

„Die Analyse durch einen Crawler bildet einen entscheidenden Schritt für die Platzierung meiner Webseite bei dem Ranking in den Suchergebnissen.“

Desktop-Computer: Der Desktop-Computer ist ein nicht mobiles Gerät, wie zum Beispiel ein PC oder Mac.

„Unterwegs nutze ich zum Surfen auf Webseiten mein Smartphone, aber zu Hause bevorzuge ich einen Desktop-Computer.“

E-Commerce: Unter E-Commerce versteht man den Onlineverkauf von Produkten und Dienstleistungen.

„Mit Hilfe von E-Commerce werde ich meinen Reparaturservice ausweiten.“

Einzelner Besucher: Einzelne Besucher sind Besucher auf einer Webseite während einer festgelegten Zeitspanne.

„Durch die Auswertung der Anzahl der einzelnen Besucher, können wir feststellen, wie oft am Tag unsere Webseite tatsächlich besucht wurde.“

E-Mail-Marketing: Mit Hilfe von E-Mail-Nachrichten werden verschiedene Marketingmaßnahmen für Produkte und Dienstleistungen versendet.

„Unser Unternehmen nutzt das E-Mail-Marketing, um unsere Kunden über aktuelle Ereignisse zu informieren“.

Mobile App (Anwendung): Eine Mobile App ist ein Programm, welches für den Einsatz auf Tablets, Smartphones und anderen mobilen Geräten entwickelt wurde.

„Meine Heizung ist ausgefallen, daher habe ich mit Hilfe einer App nach einem geeigneten Dienstleistungsunternehmen in meiner Nähe gesucht.“

Startseite: Die Startseite ist die einleitende Hauptseite einer Webseite.

„Auf der Startseite unsere Webseite sehen Kunden und Interessenten, alle wichtigen Produktinformationen auf den ersten Blick.“

HTML: Hypertext Markup Language-, ist eine Sprache, die von Webentwicklern zur Erstellung einer Webseite verwendet wird.

„Unsere Webseite wurde in HTML geschrieben.“

Impressionen: Impressionen geben an, wie oft Ihre Anzeige erscheint. Jedes Mal, wenn Ihre Anzeige auf einer Suchergebnisseite oder auf einer anderen Website in verschiedenen Netzwerken geschaltet wird, zählt dies als eine Impression.

„Wir haben eine Online-Werbeanzeige geschaltet und erfahren nun mit Hilfe der Impressionen, wie oft diese Anzeige angezeigt wurde.“

Index: Der Index ist ein durchsuchbarer Katalog mit Webseiten und digitalen Inhalten, der von der Suchmaschine genutzt wird, um relevante Ergebnisse bereitzustellen.

„Seitdem unsere Seite im Suchmaschinenindex gelistet ist, finden Nutzer sie viel leichter.“

Keyword: Keywords sind spezielle Wörter oder Wortgruppen, die Nutzer in Suchmaschinen eingeben. Auf diese Keywords richten Unternehmen unter anderem ihre Werbekampagnen aus.

„Wenn ein Nutzer den Begriff „Leinwandbild online gestalten“ eingibt, erscheint meine Anzeige.“

Landingpage: Bei einer Landingpage handelt es sich um die Seite einer Webseite, auf die ein Nutzer zum Beispiel durch einen Klick auf ein Bild weitergeleitet wird. Dabei ist nicht immer zwingend die Startseite gemeint.

„Unser Unternehmen nutzt Landingpages, um die verschiedenen Produkte näher zu erklären oder Besucher zu einer Kontaktaufnahme zu bewegen.“

Link: Ein Link ist ein Bild oder ein Text, der den Nutzer auf eine bestimmte Webseite, ein Video, eine Emailadresse oder ähnliches weiterleitet.

„Seitdem in einem renommierten Blog ein Artikel inklusive Link über unsere Firma veröffentlicht wurde, sind unsere Besucherzahlen gestiegen.“

Mobilgerät: Ein Mobilgerät ist ein tragbares Gerät, wie ein Tablet oder Smartphone, das mit dem Internet verbunden ist und auf dem der Nutzer zahlreiche Apps nutzen kann.

„Mein Vater hat zum Geburtstag ein Smartphone geschenkt bekommen. Ab sofort kann er alle Internetdienste und Apps nutzen und ist jederzeit erreichbar.“

Organischer Eintrag: Ein Organischer Eintrag ist das Ergebnis einer Suchmaschine, bei dem es sich **nicht** um bezahlte Werbung handelt.

„Je höher eine Webseite im Ranking der Suchergebnisliste erscheint, desto wahrscheinlicher ist es, mehr Nutzer auf der Webseite zu erhalten.“

Pay-per-Click -PPC: Pay-per-Click ist ein Werbesystem, bei dem der Anbieter pro Klick auf seine Werbeanzeige im Internet, bezahlen muss.

„Wir werden Pay-per-Click nutzen, um unsere Werbeanzeigen zu schalten und die Kosten im Blick zu behalten.“

Suchanfrage oder Suchbegriff: Eine Suchanfrage ist ein Wort oder eine Wortfolge, die ein Nutzer in eine Suchmaschine eingibt, um das zu finden, wonach er sucht.

„Eine Suchanfrage kann aus nur einem Suchwort, mehreren Suchwörtern oder einem vollständigen Satz, z.B. einer Frage bestehen.“

Ranking: Mit dem Begriff Ranking ist die Position in der Ergebnisliste einer Suchmaschine gemeint.

„Unser Unternehmen versucht durch relevante Inhalte und verschiedenen Marketingmaßnahmen im Ranking der Suchmaschine ganz oben zu erscheinen.“

Suchmaschine: Eine Suchmaschine ist ein Programm, das relevanten Online-Content auflistet, wenn ein Nutzer eine Suchanfrage stellt. Zu den bekanntesten Suchmaschinen gehören Google, Bing, Yahoo usw.

„Ich nutze Suchmaschinen um die für mich relevanten Inhalte zum Thema Leinwanddruck zu finden.“

Suchmaschinenoptimierung (SEO): Mit SEO sind Maßnahmen gemeint, um Webseiten in der organischen Suche, also bei unbezahlten Suchanfragen, an höheren Rankingpositionen in der Suchergebnisliste zu sehen.

„Dank der Investition in SEO ist unsere Firmenwebseite im Suchmaschinenranking höher positioniert.“

Suchmaschinenmarketing: Suchmaschinenmarketing sind Werbemaßnahme, um Webseitenbesucher über Suchmaschinen zu gewinnen, beispielsweise über Anzeigen, die geschaltet werden, wenn ein Nutzer eine Suchanfrage stellt. Auf diese Weise sind Unternehmen genau dann präsent, wenn Nutzer nach ihren Produkten oder Dienstleistungen suchen.

„SEO ist ein langer Prozess, aber mit Hilfe von Suchmaschinenmarketing konnte ich wirklich schnell mehr Traffic für meine Webseite generieren.“

Search Engine Result Page (SERP): SERP ist die Ergebnisseite, die nach der Eingabe eines bestimmten Suchbegriffs in einer Suchmaschine angezeigt wird.

„Als ich in der Suchmaschine den Begriff „Leinwand gestalten“ eingegeben habe, wurden mir viele Anbieter angezeigt, bei denen ich meine Leinwand gestalten konnte.“

Sitzung oder Besuch: Eine Sitzung ist eine Interaktion, die auf einer Webseite innerhalb eines bestimmten Zeitrahmens stattfindet. Zum Beispiel kann eine einzelne Sitzung mehrere Seitenaufrufe und Transaktionen umfassen.

„Unsere Webseite hat im letzten Monat 2000 Besuche verzeichnet.“

Social Media: Als Social Media werden Online-Aktivitäten auf Sozialen Netzwerken wie Weblogs, Wiki usw. bezeichnet, bei denen die User mediale Inhalte austauschen und kommunizieren können.

„Durch unsere zahlreichen Social Media Auftritte erreichen wir mehr potentielle Kunden.“

Soziales Netzwerk: Ein Soziales Netzwerk ist eine Gemeinschaft innerhalb des Internets, in dem einzelne Personen Inhalte erstellen und teilen können.

„Dank der Sozialen Netzwerke konnte ich mich viel besser über Leinwanddrucke informieren und mit anderen Interessierten austauschen.“

Traffic-Akquisition: Mit Traffic-Akquisition ist die Gewinnung von Zugriffen auf Webseiten, Apps etc. gemeint.

„Unsere Akquisitionsstrategie zielt auf Nutzer ab, die Produkte individuell gestalten wollen.“

Uniform Resource Locator (URL): Die URL ist eine unverwechselbare Adresse einer Webseite.

„Für die Color Alliance Homepage ist die URL zum Beispiel <https://www.ca-web-to-print.com/>“