

news

**Neuer Specialist Offset bei Avery Dennison**

Das britische Unternehmen Avery Dennison hat Horst Rothenberger zum neuen „Technical Support Specialist Offset and Screen Printing“ der Graphics and Reflective Products Division in Europa ernannt. Rothenberger kam 2006 als Verfahrensingenieur, Fertigungsleiter und Qualitätsingenieur des Fertigungsbetriebs im deutschen Schwelm zu Avery Dennison. Er löst nun Joop van Lammeren ab, der nach 37-jähriger Firmenzugehörigkeit in den Ruhestand geht.

**Falk & Ross unterstützt TV-Messe als Hauptsponsor**

Der Textilgroßhandel Falk&Ross Group Europe ist erneut offizieller Hauptsponsor der TV TecStyle Visions, der internationalen Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, die vom 4. bis 6. Februar 2010 zum sechsten Mal auf der Messe Stuttgart stattfindet. Zudem wird die stark wachsende Veranstaltung im kommenden Jahr erstmals durch das Programm des Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie zur Unterstützung der Messebeteiligungen junger, innovativer Unternehmen gefördert.

**Neuer Geschäftsführer bei der Catdesign GmbH**

Seit September 2009 ist Jens Pfaff neuer Geschäftsführer der Catdesign GmbH. Der 44-jährige Diplom-Ingenieur Elektrotechnik und Diplom Wirtschaftsingenieur wird das Klever Unternehmen, das auf Sieb- und Digitaldruck spezialisiert ist, in Abstimmung mit Inhaber Kurt Beyer den Erfordernissen sich verändernder Märkte entsprechend umstrukturieren und mit dem erfahrenen Team von Mitarbeitern innovativ und zukunftsfähig nicht nur regional, sondern auch international erfolgreich positionieren.

Internet-Auftritt

**Die Vielfalt von 3M in einem Online-Shop**

Mehr als 50.000 verschiedene Produkte umfasst das Sortiment des Multi-Technologieunternehmens 3M. Vor allem Industrie- und Handwerksunternehmen finden hier Lösungen für die verschiedensten Anforderungen und Einsatzbereiche. Eine neue Internet-Plattform zeigt kompakt die 3M-Produktpalette.

Die Firma Industriepoint.com, ein junges Unternehmen im süddeutschen Unterstadion bei Biberach, ist autorisierter 3M Händler für Industrie, Handwerk und Instandhaltung. Die Idee des Inhabers Eugen Schlegel, einen Online-Shop mit umfassendem Angebot und Produktinformationen zu schaffen, wurde konsequent umgesetzt - von A wie Abdeck-Klebeband bis W wie Warnmarkierung.

Hier kann der Kunde einfach und schnell aus mehreren hundert verschiedenen Produkten auswählen und bestellen - auch als „Gast“. Zusammengefasst ist das Portfolio unter den Themen „Kleben und Verbinden“, „Schleifen und Polieren“, „Arbeits- und Umweltschutz“ sowie „Gebäude schützen und erhalten“. Ergänzt wird das Angebot durch einen Newsletter, der jeden Montag kostenfrei erscheint. Falls ein gesuchtes 3M Produkt nicht im Online-Shop gelistet ist, kann es kurzfristig bestellt und geliefert werden.

[www.industriepoint.com](http://www.industriepoint.com)

[www.3m.com](http://www.3m.com)

ICC-Profile für CA-Medien

**Color Alliance gibt Inkjet-Drucken Profil**

„Profile Creation Service“ heißt die neue Dienstleistung der Color Alliance GmbH (CA). Dieser „Profilierungsservice“ kommt zum Tragen, wenn ein benötigtes Farbprofil nicht auf der Datenbank der Color Alliance im Internet zur Verfügung

steht. Für CA-zertifizierte Druckmedien erstellt die Color Alliance dann zeitnah ein qualitätsgeprüftes ICC (International Color Consortium)-Profil für das jeweils verwendete Drucksystem.

„Das Anfertigen von ICC-Profilen ist

|                                |       |                                   |    |
|--------------------------------|-------|-----------------------------------|----|
| Beltron, Rödermark . . . . .   | 21    | <b>Inserentenverzeichnis</b>      |    |
| Bochonow, Untergruppenbach     | 58    |                                   |    |
| Coates Screen Inks, Nürnberg   | 9     | Vaneker & Koch, Krefeld . . . . . | 64 |
| gmk, Eppertshausen . . . . .   | 7     | Weber KG, Garching . . . . .      | 19 |
| Grünig, CH-Schwarzenburg . .   | 11    | Kleinanzeigen . . . . .           | 74 |
| Haas & Co. Wiesbaden . . . . . | 5     |                                   |    |
| Martor, Solingen . . . . .     | 39    |                                   |    |
| Schulze, Berlin . . . . .      | Titel |                                   |    |
| Siebdruck-Partner, Tamm . . .  | U4    |                                   |    |
| Simon GmbH, Wyhl . . . . .     | 33    |                                   |    |

Einhefter: Abokarte  
Beilagen: Siebdruck-Partner, Lang & Schmidt



aufwändig und kostet Anwender meist viel Zeit, Geld und Nerven; Denn wer kennt sich schon aus im Fachchinesisch wie Tintenlimits, Transferkurven, Linearisierung, Graubalancen, Basiskalibrierung oder

Rendering Intents“, so André Kapsa, Geschäftsführer der Color Alliance in Vlotho. Deshalb übernehme sein Unternehmen für sämtliche CA-Medien die Profilerstellung. Davon profitierten alle Seiten – die Medienhersteller und deren

Kunden wie Druckdienstleister.

Dazu bietet die Color Alliance den Profilerungsservice für alle CA certified- und CA approved-Materialien sämtlicher CA-Mitglieder an. Die anfallenden Kosten werden von der Color Alliance zwar zunächst an den Auftraggeber berechnet. Diese erhalten jedoch eine Gutschrift über

den in Rechnung gestellten Betrag, den Sie bei den nächsten Bestellungen von CA-Medien einlösen können.

Das Ziel ist, mit einem einfachen und sicheren Color Management den Workflow




Die Color Alliance bietet ihren Kunden einen neuen Profilerungs-Service, wenn ein benötigtes Farbprofil nicht auf der CA-Datenbank ist.

auf allen Drucksystemen so effizient wie möglich zu gestalten. Grundlage hierfür bildet das einheitliche CA-Coating, wodurch sich unabhängig vom Medien-Hersteller die benötigten ICC-Profile zur Verfügung stellen lassen. Angaben zum Drucker und zum verwendeten Tintensystem sind dabei für den großformatigen Digi-

taldruck vollkommen ausreichend.

Die Hauptvorteile des umfassenden CA-Workflows liegen vor allem in der hohen Produktionssicherheit und in der Reproduzierbarkeit von Druckergebnissen. Der Zeitverlust durch die Profilerstellung für neu eingesetzte Druckmedien reduzierte sich auf ein Mindestmaß, und durch das Einsparen von Einrichtungszeiten verringerten sich auch die Produktionskosten. Darüber hinaus sei umfangreicher Support durch die Techniker der Color Alliance gewährleistet.

Um im Bereich des Large Format Printings (LFP) viele Probeausdrucke zu vermeiden, erprobt, prüft und zertifiziert die Color Alliance die Druckmedien und stellt die entsprechenden ICC-Profile zur Verfügung. Die von ihr klassifizierten Druckmedien tragen dann die Label „CA certified“ oder „CA approved“. Durch das einheitliche CA-Coating stellen sie weltweit Farbverbindlichkeit und Reproduzierbarkeit sicher.

 [www.color-alliance.com](http://www.color-alliance.com)

## Gemeinsame Projekte

# Treofan und Initiative Label-Forum

Treofan Germany, Hersteller von Folien für den Etikettendruck, und die Initiative Label-Forum aus München haben bei einem gemeinsamen Treffen gemeinsame Projekte vereinbart. Treofan, das ausführlich nicht nur seine Produkte vorstellte, sondern zum Beispiel auch über detaillierte Klimaschutzmaßnahmen informierte soll künftig aktiv in den ILF-Arbeitskreis Technik/Standards eingebunden werden.


Bei den Möglichkeiten der Zusammenarbeit und Netzworkebildung wurde als dringendstes Ziel die Erstellung technischer Merkblätter für Folientypen (Anforderungs- und Einhaltungsvorgaben) genannt; um endlich eine Übereinstimmung zwischen firmeneigenen Produktspezifi-

kationen und Anwenderspezifikationen herzustellen – zum Beispiel für Dickenmessung, Flächengewicht, Toleranzvorgaben und Verklebbarkeit.

„Das Ziel ist“, so Dr. Thorsten Arl, geschäftsführendes Board-Mitglied, „Daten darzustellen, die von allen Beteiligten der Prozesskette als verbindlich anerkannt werden, ohne eine sachfremde Toleranzneigung zu betreiben“. Nach Übereinkunft über diese Aufgabe wurde der Themenkomplex an den ILF-Arbeitskreis Technik/Standards verwiesen, der sich in seiner Oktobersitzung damit befassen wird. Als weitere Möglichkeit einer Netzworkebildung wurde angeregt, 2010 branchenübergreifende Seminare entlang der Prozesskette auszurichten, um auf diese

Weise eine breite Fachöffentlichkeit herzustellen.

Das Label-Forum hat sich seit seiner Gründung 2008 als initiative Kontaktstelle etabliert und zum Beispiel zusammen mit der Deutschen Pfandsystem GmbH und Farbherstellern an konstruktiven Lösungen mitgewirkt. Aktuell baut das Label-Forum seinen branchenübergreifenden Ansatz weiter aus. Führende Unternehmen aus den Bereichen Papier- und Folienindustrie sowie Etikettier- und Schneidtechnik haben ihr Interesse an einer Zusammenarbeit mit dem Label-Forum als Plattform bereits bekundet.

 [www.label-forum.de](http://www.label-forum.de)