

# Vom Labor in die Praxis

## Fogra und Color Alliance: Grundlagen für internationale Standards im Großformatdruck

**D**amit Druckdienstleister weltweit Prozesssicherheit beim Large Format Printing (LFP) haben, bedarf es international einheitlicher Standards. Um die entsprechenden Parameter hierfür zu definieren und anschließend dem Praxisbetrieb bereitzustellen, haben die Color Alliance (CA) und die Fogra eine enge Zusammenarbeit begonnen.

„Gemeinsam mit der Fogra möchten wir einen Standardisierungsprozesses im LFP-Bereich in Gang bringen und vorantreiben“, erläutert André Kapsa, Geschäftsführer der Color Alliance in Vlotho, den Hintergrund der Kooperation. Den Anfang machen CA-zertifizierte Druckmedien, die von der Fogra bereits überprüft werden. Dies gilt sowohl für die Konformität hinsichtlich des Validation Prints (ISO/CD 12647-8) als auch der grundlegenden Fragen wie der farbmetrischen Kennzeichnung. Darüber hinaus sollen noch andere Druckmedien- sowie

Printer- und Tintenhersteller mit ins Boot geholt werden.

Da LFP nicht mit dem Offsetdruck vergleichbar ist und damit auch die für den Offsetdruck wohl relevanteste Druckbedingung FOGRA39 nicht angemessen ist, müssen die Prüfkriterien evaluiert und wenn nötig neu festgelegt werden. Ein Beispiel: Die Prozessfarben im Offsetdruck sind standardisiert. Der Farbton Magenta ist (innerhalb geringer Toleranzen) immer gleich. Ein Magenta bei den Druckertinten sieht jedoch in der Regel von Hersteller zu Hersteller anders aus. Ähnliches gilt auch für die Digitaldruckmedien. Beim Offset gibt es zum Beispiel eindeutig definierte Papierklassen – im Inkjet nicht. Seit längerem schon versucht die Color Alliance durch eine Vereinheitlichung der Druckmedien (einheitliches CA-Coating) Impulse zur Erarbeitung eines Standards zu geben.

Zusammen mit der Fogra erhält dieser Pro-

zess nun neuen Schwung. Der Aufwand zur Entwicklung eines international gültigen Standards (bzw. das Einbringen eines ausgearbeiteten Dokuments innerhalb des zuständigen ISO-Komitees – TC130) im Großformatdruck reduziert sich dadurch erheblich. Somit verkürzt sich auch die Zeitspanne, bis Druckdienstleistern von der Fogra validierte Produktionsprozesse zur Verfügung stehen.

„Wo man messen kann, braucht man nicht zu streiten“, führt Andreas Kraushaar, Abteilungsleiter Vorstufentechnik in München, ein zentrales Motto der Fogra an. „Wenn sich mit unseren herstellerunabhängigen FograCert-Prüfprogrammen die Konformität von Druckergebnissen zweifelsfrei belegen lässt, sind wir am Ziel. Bis dahin ist es noch ein langer Weg. Mit unseren aktuellen Bemühungen stehen wir noch weitgehend am Anfang.“

Die Fogra verfolgt den Zweck, die Drucktechnik in den Bereichen Forschung und Entwicklung zu fördern und die Ergebnisse der Druck-

### AD Graphics: Neuer Leiter für Fuhrparkbeschriftung

**D**ie Avery Dennison Graphics and Reflective Products Division hat John Coppens auf den neu geschaffenen Posten des Spartenleiters Fuhrpark- und Gebäudebeschriftung Europa in ihrem Hauptsitz im niederländischen Hazerswoude berufen.

Vordringlichste Aufgabe von Coppens soll es sein, einen Dialog mit den Endkunden sowie mit beratenden Unternehmen im Bereich Grafikdesign und Corporate Identity in Gang zu setzen. In dieser Tätigkeit wird er auf regionaler wie auch globaler Ebene eng mit dem Verkauf, dem Produktmanagement und den Marketingteams der Division zusammenarbeiten.

Bei seiner vorigen Tätigkeit als beratender Verkaufsleiter der Tip Trailer Leasing Division von General Electric für Europa bestand der Kundenkreis von Coppens

aus leitenden Angestellten von Unternehmen mit einer großen Sattelzugflotte. Davor war Coppens bei verschiedenen Divisionen von General Electric in strategischen Positionen tätig. Er absolvierte an der Rotterdam Business University ein Bachelor-Studium im Fach Elektrotechnik sowie ein Master-Studium in Betriebswirtschaftslehre.



### Heytex ernannt neuen Produktgruppenmanager

**A**rnoud Mekenkamp ist ab sofort neuer Produktgruppenleiter bei Heytex. Die Heytex-Gruppe ist ein weltweit führender Hersteller von beschichteten und laminierten Geweben für den L-XXL Digitaldruck.

Die Verstärkung des Heytex-Vertriebsteams durch Arnoud Mekenkamp ist, wie es heißt, Teil eines Wachstumsplans mit dem Ziel, die Position der Heytex-Gruppe als Weltmarktführer im Bereich beschichtete Druckmedien für den L-XXL Druck weiter auszubauen. Aufgrund seiner fast zwanzigjährigen Erfahrung in der Vermarktung von Large Format Druckmedien verfügt Arnoud Mekenkamp zudem über ein profundes Produktions-, Vertriebs- und Distributions-Know-how. Zuletzt war Mekenkamp als Regional- und Vertriebsmanager bei Neschen International BV für die Umsetzung der Vertriebsziele der Unternehmensgruppe zuständig.

In seiner neuen Funktion bei Heytex verantwortet Arnoud Mekenkamp die Vertriebsaktivitäten der Heytex-Gruppe in den Regionen Japan, Südostasien (mit Ausnahme von China und Indien), Pazifikstaaten, Afrika, Nahost, Südamerika, den Niederlanden und Belgien.



industriell nutzbar zu machen. Dafür unterhält der Verein ein eigenes Institut mit zirka 55 Mitarbeitern, darunter Ingenieure, Chemiker und Physiker.

Das Ziel aller Fogra-Forschungsvorhaben ist die Erhöhung der Produktionssicherheit und Qualität in den Betrieben, wobei dem Transfer der Forschungsergebnisse höchste Bedeutung zukommt. Die Forschungsergebnisse fließen somit direkt in die Fogra-Gutachter- und Beratertätigkeit ein. Auch Kontrollmittel und Drucktestformen entstehen aus den Forschungsvorhaben. In den Fogra-Symposien und -Schulungen erhalten die Teilnehmer den jeweils neuesten Kenntnisstand aus erster Hand.

Anfang des Jahres hat die Color Alliance zusätzlich zu den bereits bestehenden Räumen im Deutschen Vlotho nordöstlich von Bielefeld eine rund 330 m<sup>2</sup> große Fabrikhalle in großzügige Schulungs- und Besprechungsräume mit Loftcharakter umgestaltet. Neben einem professionell ausgestatteten Schulungsraum für den theoretischen Teil kommt bei der CA auch der praktische Teil nicht zu kurz: Alle gängigen LFP-Drucksysteme mit RIP-Software vieler Hersteller, Messtechnik und Druckmedien stehen direkt vor Ort zum Austesten zur Verfügung.

## SunChemical: migrationsarme Farben

Mit „SunPak“ hat SunChemical eine neue Offsetdruckfarbe für Lebensmittelfaltschachteln aus Karton vorgestellt. Das Besondere: Die migrationsarmen Farben sind auch für Lebensmittel mit direktem Kontakt zur Verpackung geeignet. „SunPak LMQ ist ein patentiertes Konzept, migrierfähige Komponenten in der Druckfarbe zu vermeiden“, so Dr. Bernhard Fritz, Product Manager Sheetfed Systems. SunChemical hat ein Komplettpaket entwickelt, das neben den 4c-Skalendruckfarben und einem Mischsystem für Markenfarben auch Feuchtmittel, Dispersionslack und Druckhilfsmittel umfasst. Die Produktreihe wird zudem seit wenigen Wochen weltweit unter dem gleichen Namen und der gleichen Farbnummer vertrieben. Dies sei insbesondere für weltweit agierende Markenartikler sehr interessant.

## Flint Group will übernimmt schwedischen Verpackungs-Farbenhersteller Torda

Im Zuge eines sich fortsetzenden Konsolidierungsprozesses auf den Verbrauchsmaterialmärkten hat Flint Group bekannt gegeben, mit dem Druckfarbenhersteller Torda Ink AB eine Übernahme vereinbart zu haben. Flint Group erhält damit nach eigenen Aussagen einen noch besseren Zugang zu den Druckfarbenmärkten in Nord- und Osteuropa und im Mittleren Osten. Torda erwirtschaftete zuletzt einen Jahresumsatz von annähernd 23 Mio. Euro.

Die Akquisition ist der dritte Schritt im Rahmen des Expansions-Programms von Flint Group in den vergangenen zwölf Monaten. 2009 war der russische Verpackungs-Druckfarbenproduzent Premo Inks übernommen worden. Im Januar dieses Jahres folgte dann die Ankündigung, die Produktionskapazitäten von Verpackungs-Druckfarben am Flint-Group-Standort in Polen auszuweiten.

**DATAFORM**  
MEDIA  
Mailings & Documents



**Bitte beachten Sie die Beilage in einem Teil dieser Ausgabe**

Kuvertproduktion · Briefproduktion · Beilagenproduktion  
Datenmanagement · Laserpersonalisierung in Farbe und s/w  
maschinelles Kuvertieren von C6 bis C4 · Bündeln & Postaufgabe  
Eigenes Hauspostamt!

Information + Anfragen: 02245/3262-521 (Stefan Achter)  
oder stefan.achter@dataform.at

DATAFORM MEDIA GESMBH  
A-2203 Großbeersdorf, Julius-Raab-Straße 8  
Tel.: 02245/3262, Fax 02245/3262-317 · office@dataform.at · www.dataform.at

Offsetdruck · UV-Flexodruck · UV-Buchdruck · UV-Siebdruck · Heißdruck · UV-Buchdruck · UV-Siebdruck · Reliefprägung · Kalfolienprägung · Reliefprägung · Multi-Labels · Blindenschrift · Multi-Labels · Sleeves · Sachets · Barcodes, Nummerierung · Thermotransferdrucker · Lumineszierende Farben · Thermotransferfolien · Etikettieranlagen · Thermoreaktive Farben · UV-Offsetdruck · UV-Buchdruck · UV-Siebdruck · Reliefprägung · Kalfolienprägung · Blindenschrift · Multi-Labels · Sleeves · Sachets · Barcodes, Nummerierung · UV-Siebdruck · Thermotransferdrucker · Lumineszierende Farben · Thermotransferfolien · Etikettieranlagen · Thermoreaktive Farben



**Selbstklebe-Etiketten für alle Branchen**

**ulrich etiketten**  
Marksteingasse 2 · A-1210 Wien · Tel. +43 /1/ 271 39 40 · www.ulrich.at