

Prozeßsicherheit im Fokus

Auf der Fespa Digital ist die Color Alliance (CA) mit einem eigenen Stand vertreten. Im Mittelpunkt des CA-Messeauftritts steht die Prozeßsicherheit beim Large Format Printing. Weiteres Schwerpunktthema bildet die Web-to-Print-Lösung „CA-W2P ultimate“ für Druckdienstleister.

Ziel der Color Alliance ist es, eingebettet in eine umfassende Workflow-Lösung die Produktionsabläufe im großformatigen Inkjet-Druck zu vereinfachen. Damit läßt sich die Produktivität und Prozeßsicherheit für Druckdienstleister, Händler, Print Buyer und Endanwender erhöhen. Grundlage dafür bilden die standardisierten CA-Coatings, mit denen die Zahl der Farbprofile drastisch reduziert und die Farbrichtigkeit von Inkjet-Drucken gewährleistet wird. So kann die Color Alliance auch unabhängig vom Medien-Anbieter die benötigten ICC-Profile zur Verfügung stellen. Angaben zum Drucker und zum verwendeten Tintensystem sind dann selbst für den großformatigen Digitaldruck vollkommen ausreichend.

Wie Druckdienstleister von der CA-Prozeßsicherheit auch im Bereich Web-to-Print profitieren können, zeigt die Color Alliance im Zusammenhang mit ihrer Lösung „CA-W2P ultimate“. Dieses maßgeschneiderte Web-to-Print-Portal eignet sich für den Vertrieb von Standard- bis hin zu ganz individuellen LFP-Produkten. Broschüren, Kataloge oder XXL-Werbebanner lassen sich dann schnell, einfach und kostengünstig via Internet bestellen. Die Produktion der Druckunterlagen erfolgt direkt im Browser, eine eigene Grafiksoftware oder Grafikkenntnisse sind nicht notwendig.

Bereits in der W2P-Grundausstattung erhalten Druckdienstleister umfangreiche Funktionen für die effiziente Geschäftsabwicklung. Dies reicht von den kompletten kaufmännischen Prozessen über die eigenständige Prüfung der Druckdaten bis zur Einrichtung von Open oder Closed Shops für B2C- beziehungsweise B2B-Kunden. Das System unterstützt dabei alle gängigen Zahlarten; das Erschei-

nungsbild läßt sich bequem an das Corporate Design des Betreibers anpassen. Hinzu kommt, daß CA-W2P ultimate in punkto Farbrichtigkeit hervorragende Ergebnisse liefert und damit auch Corporate Design-Vorgaben einer Marke automatisch einhält.

„Reproduzierbarkeit, Produktivität und Farbverbindlichkeit von LFP-Erzeugnissen sind in der Branche noch immer ein großes Thema“, weiß André Kapsa, Geschäftsführer der Color Alliance in Vlotho, „wie sie dabei selbst bei Web-to-Print-Portalen profitieren können, zeigen wir live auf der Fespa.“

Als weltweit agierende Kooperation vereint die Color Alliance führende, international tätige Druckmedien- und Softwarehersteller unter einem Dach. Auf der Fespa sind die CA-Partner Neschen und Heytex Bramsche als Druckmedienhersteller sowie ColorGATE als Technologiepartner vertreten.

Eigens zum Thema Web-to-Print veranstaltet die Color Alliance auf der Fespa am Donnerstag, den 26. Mai, eine Konferenz mit Fachleuten aus diesem Bereich.

Color Alliance auf der Fespa Digital: Halle A2, Stand C25



André Kapsa, Geschäftsführer der Color Alliance.

Digitaldruckfolie für Teppiche

Aslan, der international operierende innovative Hersteller von Selbstklebefolien, bringt im Vorfeld der Fespa Digital eine neue Spezialfolie für Digitaldruck auf den Markt.



Um eine Neuentwicklung erweitert Aslan das erfolgreiche Sortiment an Folien für unterschiedlichste Oberflächen und Einsatzzwecke. Eine selbstklebende Teppichfolie ergänzt ab sofort das vorhandene Angebot an Spezial-Folien für Fassaden, Asphalt oder Innenwände. Die Folie Aslan DFP 49 ist in Kombination mit dem Laminat Aslan MP 326 speziell für den kurzfristigen Einsatz auf Teppichen im Innenbereich konzipiert. Die Folien verbinden einen

guten Halt des Klebers auf Teppichböden mit problemloser Entfernung nach kurzfristiger Verklebung. Gleichzeitig zeichnen sie sich durch hohe Trittfestigkeit aus. So sind sie perfekt geeignet für den Einsatz auf Messen oder am Point of Sale. Aslan DFP 49 läßt sich im Digitaldruck mit allen gängigen Solvent-, Eco/Mild-Solvent-, Latex- und UV-härtenden Tinten bedrucken.

Digitaldruckfolie mit besonders hoher Klebkraft

Durch die Einführung einer neuen Digitaldruckfolie mit besonders hoher Klebkraft festigt Aslan seinen Ruf als Entwickler von Lösungen für besondere Anwendungen bei Selbstklebefolien. Die Folie Aslan DFP 07 ist eine weiß glänzende Digitaldruckfolie, die sich ausgezeichnet mit allen gängigen Solvent-, Eco-/Mild-Solvent-, Latex- und UV-härtenden Tinten bedrucken läßt. Die hochwertige, beidseitig PE-beschichtete Abdeckung gewährleistet sehr gute Planlage, Feuchtigkeitsstabilität und einen gleichmäßigen Vorschub im Drucker. Die Folie eignet sich auch für die computergesteuerte Herstellung von Schriftzügen oder Logos.

Der Kleber wurde speziell für die Anwendung auf schwierigen Untergründen, auf rauen und strukturierten Oberflächen entwickelt. Die Folie ist ideal für langfristige Anwendungen, die eine permanente Klebkraft fordern, etwa auf Glas, Lack oder Aluverbund.

Aslan, Schwarz auf der Fespa Digital: Halle A4, Stand C62