



Aslan

## ABZIEHEN UND WEG

Rückstandsfrei entfernbare Glasdekorfolien machen temporäre Verklebungen auf Glas einfach.

Die Glasdekorfolie DFR 300 kann mit Eco-Solvent-, Lösemittel- und UV-Tinte bedruckt werden.

Glasflächen sollen oft nur für einen kurzfristigen Zeitraum dekoriert oder gestaltet werden. Dies betrifft z.B. den Messebau, zeitlich begrenzte Schaufenstergestaltungen, wie etwa bei Sonderverkaufsaktionen oder im Weihnachtsgeschäft, sowie die Erstellung eines temporären Sichtschutzes während der Renovierungen von Geschäften. In diesen Fällen sind eine schnelle Verklebung sowie eine einfache und vor allem rückstandsfreie Entfernung der Glasdekorfolie entscheidend, um die Arbeitszeit zu minimieren. Als Spezialist für Selbstklebefolien präsentiert Aslan nun zwei rückstandsfrei entfernbare Glasdekorfolien die oben genannte Anwendungen. Die Aslan DFR 300 ist eine polymere PVC-Folie in edler Sandstrahloptik und kann ideal mit Lösemittel-,

KONTAKT:

[www.aslan-schwarz.com](http://www.aslan-schwarz.com)

Eco-Solvent-, UV- und Latex-Tinten bedruckt werden. Die Abmessung von 50 m x 1,37 m ist zudem ideal auf alle gängigen Drucker zugeschnitten. Die Folie Aslan ER 150 hat ebenfalls eine schöne Sandstrahl-optik und bietet den großen Vorteil, auch nach längerer Verklebung nicht zu schrumpfen. Dieses Produkt ist nicht für den Digitaldruck geeignet und in den Abmes-



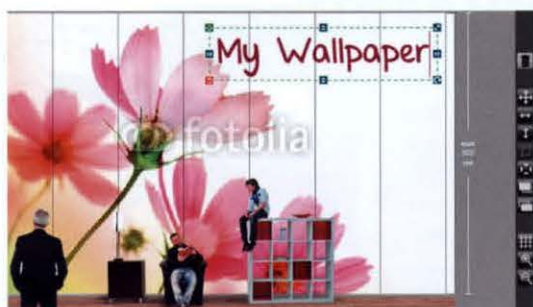
sungen von 50 m x 1,26 m erhältlich. Beide neuen Glasdekorfolien sind ca. 160 µm dick und damit sehr einfach trocken zu verkleben. Nach bis zu zwölf Monaten können beide Produkte rückstandsfrei und leicht von Glasflächen entfernt werden.



Color Alliance

## ERFOLG MIT ONLINE-MARKETING

Großformat-Drucke via Web-to-Print: Im Express zum Erfolg.



CA Web2Print Express Edition wendet sich vor allem an kleine Betriebe, die damit ganz einfach einen Online-Shop einrichten können sollen.

sich höchst individuell erstellen und zudem visualisieren lassen. Die Software ist so ausgelegt, dass sie auch kleinen Betrieben den schnellen, einfachen und kostengünstigen Einstieg ins Online-Geschäft mit Großformat-Drucken ermöglicht. Der besondere Clou an CA Web2Print Express Edition ist ein Grafik-Tool zum Online-Gestalten mit Bild- und Textelementen sowie Vektorgrafiken. Damit lassen sich die Internet-Druckaufträge bereits während der Bestellung visualisiert im Raum anzeigen. Der Kunde, der sich für ein bestimmtes LFP-Medium (von Digitaldrucktapete bis XXL-Banner von fünf Metern Breite) sowie das Druckmotiv entschieden hat, sieht

KONTAKT:

[www.ca-web2print.com](http://www.ca-web2print.com)

Auf der Wetec war die Color Alliance mit einer Weltneuheit vertreten: CA Web2Print Express Edition. Damit bietet der Spezialist für den Großformat-Druck eine E-Business-Lösung für den Vertrieb von Large-Format-Printing-Erzeugnissen an, die

sofort das fertige Produkt. Dieses ist flexibel in der Größe skalierbar, eine 5-Sterne-Anzeige macht auf einen Blick die Print-Qualität der hochgeladenen Bilder sichtbar. Ist die Auflösung des Motivs zu niedrig, wird dies vom System angezeigt. Weitere herausragende Features sind die standardmäßig integrierte Anbindung an die Bilddatenbank Fotolia, die Möglichkeit, Textelemente in das gewählte Motiv einzufügen, Hintergrundfarben frei zu wählen sowie Vektorgrafiken/Cliparts einzufügen und diese farblich zu verändern. Bestellt ein Kunde beispielsweise eine Tapete, zeigt CA Web2Print Express Edition sogar die Trennlinien korrekt mit an – so dass diese in die Gestaltung mit einbezogen werden können. Bei Bannern sind selbst die Befestigungsösen sichtbar. Hat der Endkunde bereits fertig gestaltete Druckdaten, kann er diese ganz einfach hochladen. Im Shop-System lassen sich auch solche »Upload-Produkte« komfortabel verwalten. Der Print Service Provider hat damit die Möglichkeit, einen eventuell bereits vorhandenen Workflow mit Bestandskunden direkt im E-Business-Print-System abzubilden. Eine Demoversion des Online-Shops stellt die Color Alliance unter [www.wandprofis.de](http://www.wandprofis.de) zur Verfügung.