

Web | Print | Publish | Online | Medien

Techno-News – CA Web2Print ExpressEdition

[Startseite](#)

[F Empfehlen](#)

[Tweet](#)

[+1](#)

[□](#)

[Zur Techno-News-Übersicht](#)

Zu den Techno-News-Seiten von Melaschuk Medien:

A
[Apogee StoreFront apps4print](#)

B
[Brandbox](#)
[BrandMaker](#)

C
[CA W2P ExpressEdition](#)
[Chili Publisher ci-book](#)
[cmi24](#)
[Codin](#)
[Contentserv](#)

D
[Digital Storefront](#)

G
[GroupLogic-Tools](#)
[gogol Publishing Cloud](#)

F
[FreeFlow Web Services](#)

H
[HP Hiflex Web-to-Print](#)

I
[iBrams](#)
[iBright](#)
[infuniq PIM-Suite](#)
[InterRed](#)
[i-printer](#)

M
[marcabo](#)
[melago](#)

N
[NEOzenai](#)
[Noxum](#)

O
[Online Print Shop OPS](#)
[Online Print Solutions](#)

P
[Pageflex](#)
[Pageflex iWay](#)
[PiX iT](#)
[PReS-Suite](#)
[print4reseller](#)
[print:comet](#)
[Printgroove JT](#)
[printMe-server](#)
[PrintshopCreator](#)
[publiXone](#)

Q
[Quark Brand Manager](#)
[Quark Web-to-Print](#)
[QuarkXPress](#)

S
[SixCMS](#)

T
[trivet.net](#)

U
[uTypia](#)

Internes

[Portrait](#)

[Leistungen](#)

[Referenzen](#)

Wissen + Markt

[Marktübersichten](#)

[Fachbeiträge](#)

[Fachbegriffe](#)

[Techno-News](#)

[Trends](#)

[Termine](#)

Newsletter

[An-/Abmeldung](#)

Aktuelles

Interview von Klaus Wenderoth:

[Web-to-Print? Web-to-Publish?](#)
[Cross-Media? Für Ira](#)
[Melaschuk kein Buch mit sieben Siegeln](#)

Neues Seminarprogramm:

Praxis-Workshop für den Vertrieb: Kunden gewinnen für Web-to-Print-Portale (PDF, 40 KB)

Quelle: www.ca-express.de | [Detailseite Marktübersicht](#) | [drupa2012-News](#)

Erweiterte Template-Technologie in CA Web2Print Express

Color Alliance hat den Nutzen von Templates, den editierbaren Druckvorlagen innerhalb der Web-to-Print-Lösung CA Web2Print Express, erweitert.

Druckdienstleister können ihren Endkunden branchenspezifische Templates anbieten, die bereits Gestaltungselemente enthalten und damit den Kreativprozess unterstützen und verkürzen.

Außerdem ist es Endkunden möglich, bereits erstellte Druckaufträge für den späteren Zugriff zu archivieren. Per Log-in erreichen Kunden ihren geschützten Bereich und können früher einmal erstellte Aufträge wieder aufrufen. Gestaltung oder Auftragsparameter lassen sich bei Bedarf verändern und die Bestellung erneut auslösen. Dadurch sparen Druckereikunden Zeit für die Erstellung von Wiederholaufträgen und Druckdienstleister erhöhen die Kundenbindung.

Color Alliance ist im Herbst auf folgenden Messen präsent:

- **EcoPrint 2012** vom 26.-27.09.2012 in Berlin, **Stand 3-324**
- **Viscom 2012** vom 25.-27.10.2012 in Frankfurt am Main, **Stand 3A33**



Druckdienstleister können ihre Endkunden mit der Bereitstellung branchenspezifischer Templates unterstützen, z. B. für das Gastronomie-Gewerbe. (zum Vergrößern auf das Bild klicken)

Datum: 08-2012

[Nach oben](#)

Color Alliance zeigt CA Web2Print ExpressEdition auf der drupa am Epson-Stand

CA Web2Print ExpressEdition von Color Alliance ist auf dem Stand von Epson zu sehen (Halle 5/A01). Die Web-to-Print-Lösung wurde von der Initiative Mittelstand mit dem Innovationspreis-IT 2012 ausgezeichnet. Digitaldruckereien ist damit ein rascher Einstieg in das Online-Geschäft für großformatige Drucksachen möglich.

Datum: 05-2012

[Nach oben](#)

Web-to-Print für Großformat-Produkte