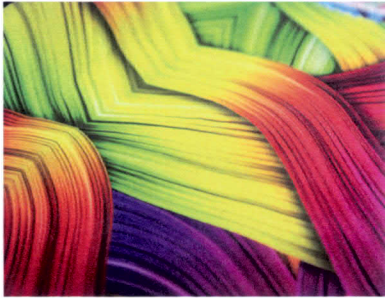


## Kornit Digital nimmt den Heimtex-Markt ins Visier

Kornit Digital möchte auf der Heimtextil mit Designern, Stoffherstellern und Stoffdruckern ins Gespräch kommen. Das Unternehmen, das durch seine Textil-Direktdrucksysteme bekannt geworden ist, hat im Sommer 2013 sein Rollen-drucksystem „Allegro“ vorgestellt und sieht Heimtextilien als eine vielversprechende Anwendungsmöglichkeit für das System. Kornit hat sich bewusst dagegen entschieden, eine Maschine auszustellen und schafft stattdessen auf seinem



Stand eine gemütliche Gesprächsatmosphäre, unterstützt durch eine Auswahl von Druckmustern und Videomaterial zur Allegro.

Omer Kulka, bei Kornit verantwortlich für das Rollengeschäft, erklärt

dazu: „Kornit Digital ist jetzt seit zehn Jahren im Textildruck-Markt aktiv und hat über 1.000 Textil-Direktdrucksysteme auf der ganzen Welt installiert. Wie alle unsere Maschinen, fußt auch die Rollenmaschine Kornit Allegro auf unserem NeoPigment-Druckprozess. Vorbehandlung und Trocknung finden im Innern des Systems statt. Externe Prozessschritte wie Dämpfen oder Waschen entfallen. Im Grunde ist die Allegro eine komplette Druckstraße auf nur sieben Metern Länge. Damit bietet sie eine perfekte digitale Drucklösung für Heimtextilien. Auch druckt sie mit ein und derselben Tinte auf vielfältige Fasertypen, insbesondere auf Mischgewebe, die gerade im Heimtex-Bereich häufig eingesetzt werden.“

Kornit sieht darüber hinaus praktisch unbegrenzt Wachstumspotential im digitalen Textildruck. Kulka weiter: „Der Anteil von digital bedruckten Textilien im gesamten Textilmarkt liegt bei einer niedrigen einstelligen Prozentzahl. Das künftige Wachstum wird von drei Faktoren getrieben werden: Individualisierung, Nachhaltigkeit und Flexibilisierung der Zulieferkette. Es ist auch erkennbar, dass der Mode- und der Heimtex-Markt immer enger zusammenrücken. Die Trends und Wachstumsfaktoren aus der Mode werden sich über kurz oder lang auch in der Heimtex-Industrie niederschlagen.“

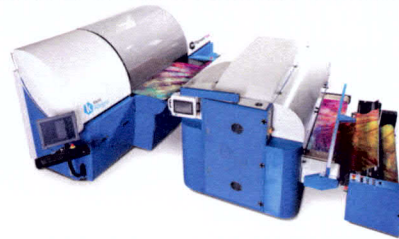


Kulka hält zu diesem Thema auch auf der Digital Textile Conference am 9. Januar um 17:00 Uhr (Halle 4, Saal Europa) einen Vortrag.

**Heimtextil 2014: Halle 4.2, Stand E90**

**Mehr Informationen:**

[www.kornit.com/files/Brochures/German/Allegro\\_german.pdf](http://www.kornit.com/files/Brochures/German/Allegro_german.pdf)



## Color Alliance: Onlineshop mit Gestaltungsmöglichkeiten für Inneneinrichtungen und Dekoration

Die Color Alliance (CA) ist ein führender Anbieter von Web-to-Print-Software für Druckereibetriebe und LFP-Dienstleister. Der Spezialist für den digitalen Großformatdruck möchte die Heimtextil nutzen, um neue Kunden zu adressieren, die einen hohen Nutzen von den Produkten von Color Alliance haben könnten. Die Color Alliance demonstriert auf der Heimtextil seinen Onlineshop mit Gestaltungsmöglichkeiten für Inneneinrichtungen und Dekoration. Der ca smartshop verfügt über eine 3D-Vorschau für Produkte, die von Endkunden oder anderen Shopbesuchern im ca smarteditor frei gestaltet und anschließend mit der ca watchapp als Augment Reality in der eigenen Wohnung mit dem Apple iPad betrachtet werden



3D Vorschau eines Lampenschirms – Die 3D Ansicht im ca|smartEDITOR ermöglicht es dem Endkunden sich das gerade gestaltete Produkt realitätsnah als Vorschau anzeigen zu lassen. In dieser Preview kann es virtuell gedreht und von allen Seiten betrachtet werden. Diese 3D Vorschau ist für viele Produkte möglich, z.B. Lampenschirme oder Keilrahmen.

können. Die Kunden von Color Alliance können den Shop kaufen oder mieten. Sie erhalten einen technologisch hochentwickelten Marktplatz für

ihre individualisierbaren Produkte. Ganz gleich, ob sie stoffbespannte Alurahmen oder nur einfache Produkte wie Spiegel gestalten und kalkulieren lassen wollen – der ca smarteditor ist universell einsetzbar. Marktplätze für digital gedruckte Tapeten und Lampen sind nur einige Beispiele, die Color Alliance in der shopgestalteten Puppenstube auf der Heimtextil zeigen wird. Laut Rainer Esters, Geschäftsführer von Color Alliance, eignet sich die Heimtextil ideal, um diese neuen Märkte direkt zu adressieren und sich mit den Interessenten persönlich auszutauschen.

**Heimtextil 2014: Halle 4.2, Stand G75**

**Mehr Informationen:**

<http://www.ca-web-to-print.com/de>